



PALAIS DE LA PORTE DORÉE

**N° DE MARCHÉ**

2	0	2	5	-	2	2	3
---	---	---	---	---	---	---	---

**CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES**

**(CCTP)**

**OBJET : RÉALISATION DE PRESTATIONS DE SERVICE D'IMPRESSION, DE FAÇONNAGE ET DE LIVRAISON D'OUTILS DE COMMUNICATION, DE PROMOTION ET DE VALORISATION POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE L'ÉTABLISSEMENT PUBLIC DU PALAIS DE LA PORTE DORÉE**

**TITULAIRE :**

Le présent CCTP est composé de neuf (9) pages.

## **SOMMAIRE**

**ARTICLE 1 : OBJET DU MARCHÉ**

**ARTICLE 2 : DÉFINITION DES PRESTATIONS À RÉALISER**

**ARTICLE 3 : MODALITÉS ET DÉLAIS D'EXÉCUTION DES PRESTATIONS**

## **PRÉAMBULE**

Créé en janvier 2012, l'Établissement public du Palais de la Porte Dorée (ci-après également désigné « l'Établissement ») regroupe, en un même lieu, trois entités : un monument historique, le Palais de la Porte Dorée (ci-après désigné « le Palais »), un musée, le Musée national de l'histoire de l'immigration (ci-après désigné « le Musée ») et un aquarium, l'Aquarium tropical (ci-après désigné « l'Aquarium »).

L'Établissement affirme sa volonté de développer l'identité d'une seule et même institution fédérant trois entités, proposant chacune leur propre programmation. Véritable lieu de familiarités, le Palais de la Porte Dorée est tout à la fois : lieu d'exposition, de diffusion de la connaissance, forum d'expression et espace de sociabilité, lieu de programmation de spectacles et de festivals et lieu de conservation d'espèces menacées et de sensibilisation.

En 2024, l'Établissement public du Palais de la Porte Dorée a atteint un record de fréquentation historique avec 634 946 visiteurs dont la moitié ont moins de 26 ans. Le dernier record datant de 2019 montait à 525 594 visiteurs. Cette fréquentation record a été possible par : 208 704 visiteurs au Musée (+39% par rapport au précédent record de 2017 avec 149 673 visiteurs), 350 791 visiteurs à l'Aquarium tropical, 71 877 spectateurs aux événements de la programmation culturelle et 3 574 pour les visites du Palais.

## **Le Palais**

Construit par Albert Laprade à l'occasion de l'Exposition coloniale de 1931, le Palais de la Porte Dorée est l'un des monuments les plus représentatifs du style Art déco. Palais officiel, chargé de symboles, il fut tout d'abord destiné à célébrer le modèle colonial français pendant l'Exposition coloniale. Cette finalité trouve son illustration dans l'iconographie coloniale de sa façade sculptée et des fresques qui décorent son rez-de-chaussée. Unique bâtiment officiel subsistant de l'Exposition de 1931 et aujourd'hui classé monument historique, il a successivement abrité le Musée des colonies, le musée de la France d'outre-mer, le Musée des Arts d'Afrique et d'Océanie et enfin le Musée national de l'histoire de l'immigration depuis 2007.

Le Palais propose à ses visiteurs des visites guidées pour explorer ce monument unique en son genre. Chaque année, se tient un événement artistique, L'Envers du décor, programmé le premier week-end de février, gratuit, L'Envers du décor invite des artistes et des performeurs à investir et à jouer avec les espaces du Palais. Ils en explorent la richesse architecturale, ses motifs, son histoire, sa décoration et ses zones d'ombres. Par leurs actions, ils le donnent à voir différemment.

Pour proposer de nouvelles expériences de visite et améliorer le confort et l'accueil des publics, le Palais a créé en 2017 une terrasse éphémère estivale, le Poisson Lune, qui investit le parvis de juin à octobre. Cette terrasse éco-responsable propose un espace de détente pour petits et grands, une offre bar et restauration rapide ainsi qu'une programmation culturelle de concerts et d'animations variées.

## **Le Musée national de l'histoire de l'immigration**

Ouvert au public en 2007, le Musée national de l'histoire de l'immigration a connu une phase de trois ans de travaux. Depuis juin 2023 un parcours permanent renouvelé, intégrant les recherches récentes sur l'immigration en France. Le musée déroule un récit chronologique, thématique et sensible en 11 dates repères – de 1685 à nos jours qui montrent que l'histoire de l'immigration est une composante indivisible de l'histoire de France, à partir de données scientifiques, d'événements, de récits de vie. Le parcours didactique et accessible notamment au jeune public rassemble documents d'archive, photographies, peintures, sculptures, affiches, parcours de vie, créations artistiques contemporaines et outils de médiations numériques.

Lieu de découverte, d'expositions, de réflexions et de débats, c'est une institution pluridisciplinaire. Les collections du Musée se composent d'un fonds historique, une collection de société et une collection d'art contemporain.

En complément de l'exposition permanente du Musée, des expositions temporaires ont lieu plusieurs fois par an, par exemple Olympisme (2024), Chaque vie est une histoire (2024), Immigrations est et sud-est asiatiques depuis 1860 (2023-début 2024), J'ai une famille (2023-début 2024), Paris et nulle part ailleurs (2021) Picasso l'étranger (2022), Ciao Italia ! (2017), Paris-Londres Music Migrations (2020), Fashion Mix (2015). Le Musée valorise également certaines de ses expositions en format « mobile » consistant en panneaux roll-up au format 100x200cm (entre 10 et 20 panneaux selon les expositions).

Le Musée participe régulièrement aux temps forts nationaux (Nuit européenne des musées, Journées du patrimoine).

Le Musée édite ou co-édite ses catalogues d'exposition. Hommes & Migrations, une revue savante trimestrielle sur la thématique des migrations, est également éditée par le Musée.

Enfin, le Musée anime un réseau de partenaires dans les territoires.

### **L'Aquarium tropical**

Présent dès l'origine en 1931, l'Aquarium tropical avait pour objectif premier de présenter la faune aquatique des colonies françaises.

L'Aquarium tropical fait partie des grands aquariums français renommés. Ses missions s'appuient aujourd'hui sur 3 piliers : émerveillement et sensibilisation, bien-être animal, conservation des espèces et recherche scientifique. Avec ses 85 bassins, environ 5 000 animaux et 500 espèces l'Aquarium présente des écosystèmes aquatiques tropicaux et les espèces qui les peuplent.

L'Aquarium présente une grande exposition par an dans ses espaces. Ludiques, ces expositions temporaires permettent aux petits comme aux grands de compléter leur visite ou revenir visiter l'Aquarium sous un autre angle. Elles partagent l'importance de préserver la biodiversité aquatique. L'exposition présentée actuellement permet de suivre, en bande dessinée, les coulisses d'une expédition scientifique à Madagascar. Cette exposition est complétée par un film immersif au Spot retraçant en reportage vidéo les dernières recherches scientifiques de terrain faites par l'Aquarium et ses partenaires à Madagascar.

L'Aquarium participe lui aussi régulièrement aux temps forts nationaux avec une programmation dédiée : par exemple la Fête de la Science ou la Journée de la plongée.

### **La programmation culturelle**

L'Établissement présente une programmation culturelle pluridisciplinaire : musique, cinéma, littérature, danse, théâtre mais aussi des rencontres et des débats :

- Chaque année en mars, se tient Le Grand Festival, festival contre le racisme, l'antisémitisme ;
- Depuis 2010 et chaque année, le Prix littéraire et BD de la Porte Dorée est remis à une œuvre littéraire francophone traitant des questions de migration, d'exil, d'intégration ou d'identité et depuis 2022, le Palais remet un prix équivalent bande dessinée ;
- En complément des expositions temporaires, des spectacles de danse, théâtre, musique ou des performances en lien avec les thématiques des expositions sont programmés ;
- Une fois par mois se tiennent les Mercredis de la Porte Dorée, des débats, rencontres littéraires et des projections de films.

L'auditorium de l'Établissement permet de programmer ces événements. Le Forum peut lui aussi être investi pour des rendez-vous exceptionnels. À la période estivale, la terrasse éphémère et la scène du concessionnaire en charge de leur exploitation (Poisson Lune) permettent de recevoir plusieurs de ces temps forts.

L'Établissement participe aussi à des événements nationaux comme la Fête de la musique.

## **Le Journal du Palais**

L'Établissement diffuse quatre fois par an un numéro du « Journal du Palais », qui est mis à disposition gratuitement des visiteurs de l'Établissement dans le hall d'honneur du bâtiment ainsi qu'à son accueil administratif mais également mis à disposition de certains partenaires de l'Établissement pour redistribution gratuite à leurs publics. Les articles rédigés pour le « Journal du Palais » sont, pour la plupart, repris ou adaptés pour la rubrique « actualités » du site Internet de l'Établissement.

## **ARTICLE 1 : OBJET DU MARCHÉ**

Le présent marché a pour objet de confier au titulaire la réalisation de prestations de service d'impression, de façonnage et de livraison d'outils de communication, de promotion et de valorisation pour répondre aux besoins de l'Établissement public du Palais de la Porte Dorée (ci-après désigné « l'Établissement »).

## **ARTICLE 2 : DÉFINITION DES PRESTATIONS À RÉALISER**

### **2.1 – Prestations d'impression et de façonnage d'outils de communication, de promotion et de valorisation**

#### **2.1.1 – Documents objet des prestations**

Le présent marché comprend l'exécution de prestations d'impression et de façonnage des supports de communication et de promotion suivants (liste non exhaustive) :

- Le Journal du Palais
- Cartons d'invitation,
- *Flyers*,
- Cartes postales,
- Dépliants,
- Marque-pages,
- Brochures dont rapport d'activité,
- Cartes de vœux,
- Papeterie : cartes de visite, cartes de correspondance nominatives et/ou génériques, chemises, papier à lettre, enveloppes,
- Affiches petits formats,
- Affiches grands formats pour des campagnes d'affichage dans le métro (fond de rame, porte d'accès, rampes escalier, affichage sur les quais), aux arrières de bus et sur du mobilier urbain,
- Signalétique in situ et/ou autres supports en ce y compris les expositions mobiles : dibonds extérieurs, bâches, roll-ups.
- Goodies : « tote bag », papeterie, etc.

Les expositions mobiles voyagent tout au long de l'année, dans tous types de structures et notamment des établissements scolaires, médiathèques, centres sociaux, festivals. Chaque exemplaire d'exposition peut être prêté jusqu'à une dizaine de fois par an, dans des lieux ouverts au grand public. Les expositions mobiles sont transportées par les emprunteurs et non des transporteurs professionnels. Il est donc nécessaire que les panneaux roll-up soient aussi solides que possible.

Le détail et les caractéristiques techniques des prestations à réaliser (tels que les types de documents, les formats et les indications de façonnage) figurent dans le bordereau des prix unitaires (BPU) du marché annexé à l'acte d'engagement du marché.

**NOTA :** Les consignes d'exécution et de réalisation des prestations seront précisées de façon exhaustive dans chaque bon de commande émis par l'Établissement auprès du titulaire, sur la base du contenu du bordereau des prix unitaires (BPU).

### **2.1.2 – Modalités de validation par l'Établissement**

Les outils de communication et de promotion de l'Établissement imprimés et façonnés par le titulaire devront être adressés pour validation à l'Établissement, avant leur impression, par voie électronique et seront soumis à un BAT écran qui devra obligatoirement être validé par l'Établissement par écrit (courriel).

En cas de non-acceptation par l'Établissement du BAT écran proposé par le titulaire, le titulaire s'engage à effectuer les corrections sollicitées par l'Établissement. Il disposera d'un délai maximal d'une journée (soit un maximum de huit (8) heures consécutives) à compter du jour d'envoi du courriel adressé par l'Établissement sollicitant les corrections, pour procéder auxdites corrections et pour renvoyer un nouveau BAT écran à l'Établissement.

Aucune impression ne devra être réalisée par le titulaire sans avoir obtenu la validation écrite du BAT écran.

Dans certains cas, qui seront précisés par l'Établissement dans le bon de commande émis, le titulaire devra adresser à l'Établissement une épreuve calibrée de contrôle préalable (au format papier) devant servir de validation avant tirage et/ou de BAT. Celle-ci, quelle que soit sa nature, devra permettre un engagement du titulaire sur la qualité d'impression et notamment sur le respect des couleurs.

Aucune impression ne devra être réalisée par le titulaire sans avoir obtenu la validation écrite de l'épreuve par l'Établissement (validation transmise par courriel).

En cas de non-acceptation par l'Établissement de l'épreuve de contrôle adressée par le titulaire, le titulaire s'engage à effectuer les corrections sollicitées par l'Établissement. Il disposera d'un délai maximal de deux (2) jours à compter du jour d'envoi du courriel adressé par l'Établissement sollicitant les corrections, pour procéder auxdites corrections et pour renvoyer une nouvelle épreuve calibrée à l'Établissement.

Un BAT machine pourra également exceptionnellement être demandé par l'Établissement au titulaire, sans supplément de prix.

Dans ce cas, le représentant de l'Établissement se déplacera dans les locaux du titulaire pour la validation du BAT machine, qui prendra la forme de la signature par le représentant de l'Établissement du document imprimé.

## **2.2 – Prestations de livraison des outils de communication, de promotion et de valorisation**

Une fois les prestations d'impression et de façonnage des outils de communication, de promotion et de valorisation de l'Établissement réalisées par le titulaire, ce dernier aura à sa charge la livraison de ces outils de communication et de promotion au(x) lieu(x) défini(s) par l'Établissement, dans les conditions précisément fixées dans chaque bon de commande émis par l'Établissement.

### **2.2.1 – Destinataire et lieu de livraison**

Pour les livraisons à effectuer dans les locaux de l'Établissement, sauf mention contraire indiquée dans le bon de commande, les livraisons seront effectuées à l'attention du représentant de l'Établissement tel que désigné à l'article 2.1 du CCAP du marché, dans les délais fixés au bon de commande, à l'adresse suivante :

ÉTABLISSEMENT PUBLIC DU PALAIS DE LA PORTE DORÉE  
Musée national de l'histoire de l'immigration, Aquarium tropical  
À l'attention de Madame Sandy Chamaillard  
293, Avenue Daumesnil  
75012 PARIS

Pour les livraisons à effectuer hors des locaux de l'Établissement, les livraisons seront effectuées à l'adresse indiquée et à l'attention du représentant indiqué par l'Établissement.

### 2.2.2 – Prestations de réparation de panneaux ou de réimpression partielle

Les expositions mobiles voyageant tout au long de l'année, dans tous types de structures ouvertes au grand public et n'étant pas transportées par des transporteurs professionnels, il pourra être nécessaire pour l'Établissement de commander ponctuellement des réparations du type :

- Raccrochage de la toile au rail supérieur du panneau,
- Réparation d'un enrouleur dysfonctionnel.

Le détail et les caractéristiques techniques ainsi que les modalités de réalisation des réparations figureront dans le bon de commande établi et validé par l'Établissement.

En outre, l'Établissement pourra également demander au titulaire la réimpression d'un seul panneau si son état est trop détérioré. Les modalités pratiques de cette réimpression seront indiquées dans le bon de commande établi et validé par l'Établissement.

### 2.2.3 – Modes de livraison

Les outils de communication, de promotion et de valorisation devront être livrés à l'Établissement par tout moyen (coursiers, transporteurs, courriers, colis...) permettant de garantir les délais de réalisation des prestations prévus dans les pièces du marché et dans les bons de commande.

Tout retard ou difficulté de livraison devra être signalé immédiatement au représentant de l'Établissement, tel que désigné à l'article 2.1 du CCAP du marché, qui validera ou non les solutions de remplacement éventuellement proposées. Il est rappelé que tout retard est susceptible d'entraîner l'application d'une pénalité, telle que prévue au CCAP du marché.

### 2.2.4 – Conditionnements des outils de communication et de promotion à livrer

Les outils de communication et de promotion devront être livrés avec un conditionnement qui devra être résistant, opaque et étanche, afin de garantir une bonne conservation des documents. Ils devront être livrés façonnés et pliés (sauf indication contraire). Les panneaux roll-up ou autres supports de valorisation d'exposition devront être protégés dans des housses adaptées.

## **ARTICLE 3 : MODALITÉS ET DÉLAIS D'EXÉCUTION DES PRESTATIONS**

Lors de chaque commande de prestations de l'Établissement, ce dernier adressera au titulaire par voie électronique (courriel) le ou les fichier(s) numérique(s) des documents objet des prestations d'impression, de façonnage et de livraison.

Dès réception par le titulaire du fichier numérique des documents, le titulaire devra en accuser réception (par retour de courriel) et indiquer à l'Établissement dans ce même courriel la date et l'heure prévisionnelle de livraison des documents concernés.

Le titulaire disposera d'un délai maximum, qui sera fixé dans chaque bon de commande, pour exécuter la ou les prestation(s) qui y seront mentionnées, et dont le point de départ sera la réception par le titulaire du ou des fichiers numériques des documents de l'Établissement à imprimer, façonner et livrer à l'Établissement. A défaut, d'accusé de réception envoyé par le titulaire dans un délai de vingt-quatre (24) heures, l'envoi du bon de commande constituera le point de départ des délais visés au présent CCP.

Les délais maximum pour la réalisation des prestations, que le titulaire s'engage à respecter, sont les suivants :

- Délai maximal de vingt-quatre (24) heures à compter de la réception par le titulaire du ou des fichier(s) numérique(s) du ou des document(s) à imprimer pour envoyer le BAT écran à l'Établissement.
- À réception de la validation par l'Établissement du BAT (bon à tirer) écran (ou de l'épreuve ou du BAT machine), le titulaire disposera d'un délai maximal de :
  - Soixante-douze (72) heures pour exécuter une prestation simple sans façonnage (papeterie, carterie, flyers, affiches petits formats, etc...) ;
  - Huit (8) jours ouvrés pour exécuter une prestation complexe avec façonnage (Journal du Palais, brochures, affiches grands formats, et tout autre support dont le façonnage serait qualifié de complexe par l'Établissement).

Il est par ailleurs attendu du titulaire qu'il tienne informé l'Établissement de la bonne prise en charge de chaque commande et de son état d'avancement.

Enfin, le titulaire accepte l'éventualité de réaliser sans supplément de prix en sa faveur, **de façon très exceptionnelle**, des prestations dites « urgentes » et qui seront qualifiées comme telles par l'Établissement dans le bon de commande, c'est-à-dire dont la réalisation sera exigée dans des délais d'exécution devant nécessairement être inférieurs à ceux visés ci-dessus.